

sicherführen

erfolgreich leiten und motivieren in der Praxis

März/April 2016

AKTUELLE MELDUNGEN

- **Das aktuelle Interview:** „Führung made in Germany“ – Partituren für die 8 wichtigsten Mitarbeitergespräche S. 3
- **Newsticker:** Führungskräfte machen sich fit für die Herausforderungen in der Führung S. 8
- **Führungskompetenz:** Vorsicht, Motivationskiller! – So vermeiden Sie die Demotivation Ihrer Mitarbeiter S. 8

TOP-THEMA:

Interkulturelle Führung

Mitarbeiter unterschiedlicher Nationen im Team, kann das gutgehen? Klar – lesen Sie hier, worauf es ankommt S. 37

Best-Practice-Sharing

Teilen Sie die besten Lösungen mit Ihren Kollegen – das gibt allen wertvolle Impulse für nachhaltige Ansätze S. 11

Gefühle als Stärke nutzen

Sachlich und emotionslos gilt als professionell – doch Sie können von der Energie Ihrer Gefühle durchaus profitieren S. 23

Suchtprobleme: kein Kavaliersdelikt!

Jeder 10. Mitarbeiter ist alkoholkrank. Warum wegschauen nicht hilft und wie Sie im Ernstfall richtig kündigen S. 51

Schaffen Sie Chancen für Wachstum

Wie Sie Treiber für Wachstum auch in gesättigten Märkten erkennen und Ihre Führung ganz auf Wachstum ausrichten S. 65

Hier schreiben Experten!

In dieser Ausgabe waren unter anderem folgende Experten für Sie als Autoren aktiv:



Dr. Anja Henke ist Geschäftsführerin der Carpe Viam GmbH in Düsseldorf. Mit ihrem Team berät die Naturwissenschaftlerin Konzerne und Mittelstand zu Umsatz- und Ertragswachstum, Innovation und Marktführerschaft. Die frühere McKinsey-Beraterin gilt seit vielen Jahren als ausgewiesene Wachstumsexpertin.



Dr. Hilde Mohren ist Management-Coach und Trainerin. Zuvor arbeitete die promovierte Betriebswirtin in verantwortlichen Funktionen bei einem internationalen Finanzdienstleister.



Michael G. Peters, Rechtsanwalt, ist Partner der auf die Beratung mittelständischer Unternehmen spezialisierten Kanzlei Peters & Zwez in Köln.



Christoph Siebeck ist langjähriger Autor des Handbuchs „sicherführen“ und Fachautor zu den Themen „Management“ und „Mitarbeiterführung“. Er lebt und arbeitet in Bochum.

In Ihrer nächsten Aktualisierungslieferung, Ausgabe April 2016, Erscheinungstermin Mitte April 2016, haben wir u. a. folgende Themen für Sie bearbeitet:

- **Führungskompetenz:** Weise Entscheidungen treffen – so gehen Sie in 5 Schritten vor
- **Motivation:** Führungsqualität optimieren
- **Konflikt:** Macht haben und anwenden – wie Sie als Führungskraft mit „Macht“ umgehen
- **Kommunikation:** Treten Sie für Ihre Interessen ein – aber nur mit fairen Mitteln
- **Führungspraxis:** Burnout-Prophylaxe: Stressmanagement der Deutschen Telekom

Zu Wachstum führen – so nutzen Sie die Potenziale Ihrer Mitarbeiter und bringen Ihr Unternehmen auf Wachstumskurs

- Warum Wachstum, und welches Wachstum ist gut?003
- In 4 Schritten zu neuem Wachstum005
- Schritt 1: Analysieren Sie die Veränderungen in Ihrem Umfeld006
- Schritt 2: Lösen Sie Wachstumsblockaden im Unternehmen auf.007
- Schritt 3: Erkennen Sie die Treiber für Wachstum008
- Schritt 4: Richten Sie sich und Ihre Führung auf Lernen und Wachstum aus.010
- In 5 Phasen zu nachhaltigem Wachstum012

Darum geht's: Viele Führungskräfte stehen vor der Herausforderung, Unternehmen und Mitarbeiter in gesättigten Märkten zu führen. Um auch unter solchen Bedingungen Chancen für Wachstum zu nutzen, gilt es, Erfolgsfaktoren und Gesetzmäßigkeiten zu kennen und zu nutzen. Unternehmen, die wachsen, schaffen Chancen für Mitarbeiter und damit Attraktivität.

Im Folgenden lesen Sie, wie Sie systematisch Wachstum schaffen. Dazu analysieren Sie die Ausgangssituation und befähigen Ihre Mitarbeiter dazu, Wachstum umzusetzen.



Die Autorin: Dr. Anja Henke ist Geschäftsführerin der Carpe Viam GmbH in Düsseldorf. Mit ihrem Team berät die Naturwissenschaftlerin Konzerne und Mittelstand zu Umsatz- und Ertragswachstum, Innovation und Marktführerschaft. Die frühere McKinsey-Beraterin gilt seit vielen Jahren als ausgewiesene Wachstumsexpertin.